



**Koncepcja Funkcjonowania  
i Rozwoju Szkoły na lata  
2015/2020**

**Medyczne Studium Zawodowe**  
ul. Dowgiewiczej 5, tel. 095/7359-015  
**66-400 GORZÓW WLKP.**  
REGON 210228806, NIP 599-10-24-871  
(1)

**Misją Medycznego Studium Zawodowego w Gorzowie Wlkp., jest zapewnienie uczniom wszechstronnego rozwoju poprzez świadczenie profesjonalnych usług edukacyjnych w zakresie przygotowania ich do dalszego kształcenia oraz pełnienia ról zawodowych dostosowanych do zmieniających się potrzeb rynku pracy.**

**Szkoła kieruje się holistycznym postrzeganiem człowieka i poszanowaniem godności osobistej.**

**W realizacji tej misji szkoła współpracuje z instytucjami, organizacjami pozarządowymi i potencjalnymi pracodawcami absolwentów szkoły.**

**Poprzez swoje działania dążymy do wychowania dobrego, wykształconego i odpowiedzialnego człowieka, który osiągnie sukces w życiu osobistym i zawodowym.**

**Jeśli chcesz zdobyć ciekawy zawód i osiągnąć sukces dołącz do nas.**

Plan rozwoju Medycznego Studium Zawodowego na lata 2015-2020:

1. Płynne i szybkie dostosowanie oferty szkolnictwa zawodowego do potrzeb rynku pracy oraz gospodarki.
2. Unowocześnienie i podniesienie jakości przygotowania i realizacji procesu kształcenia zawodowego w MSZ.
3. Wzrost świadomości i umiejętności uczniów w zakresie planowania własnej ścieżki rozwoju zawodowego, podniesienie kompetencji uczniów poprzez udział w dodatkowych zajęciach pozalekcyjnych/pozaszkolnych, stażach/praktykach, kursach/kursach certyfikowanych.
4. Podniesienie jakości praktycznej nauki zawodu poprzez doposażenie pracowni i zakup materiałów dydaktycznych, poprawa kontaktu uczeń/szkoła/pracodawca, poprawa wizerunku szkolnictwa zawodowego, prowadzenie strony internetowej.
5. Konferencje i spotkania promujące szkołę.
6. Targi Pracy i Edukacji w każdym subregionie województwa Lubuskiego.
7. Kampania promocyjna w mediach.
8. Materiały promocyjne.
9. Wyznaczanie kierunków kształcenia priorytetowych przez Zarząd Województwa Lubuskiego.
10. Wzbogacenie i wspieranie oferty szkół zawodowych o takie kierunki, które skorelowane są z obszarami rozwoju województwa.
11. Modyfikowanie programów nauczania, możliwość opiniowania treści nauczanych w szkołach przez pracodawców.
12. Doksztalanie się w zakresie technologii komunikacyjno-informacyjnych, języków obcych i innych obszarach wskazanych jako kluczowe przez pracodawców.
13. Realizację certyfikowanych kursów zawodowych i kursów zawodowych oraz szkoleń.
14. Poszerzających kwalifikacje i umiejętności uczniów w zakresie obszaru w jakim kształci się uczeń oraz spoza tego obszaru.
15. Otwieranie oddziałów klasowych dwuzawodowych i wielozawodowych.
16. Korzystanie z analiz rynku pracy przy przygotowaniu oferty szkół, ale także przekazywanie takich informacji uczniom podczas spotkań.

17. Organizacja wizyt studyjnych, praktyk i staży u pracodawców.
18. Współpraca z samorządem lokalnym i wojewódzkim.
19. Współpraca z Powiatowymi Urzędami Pracy.
20. Współpraca z innymi szkołami, promocja dobrych praktyk.
21. Stałe monitorowanie regionalnego rynku pracy (w tym listy zawodów nadwyżkowych i deficytowych) i modyfikowanie oraz profilowanie oferty szkół zawodowych.
22. Wykorzystywanie narzędzi elektronicznych dla promocji i komunikacji rynku pracy i szkół zawodowych.
23. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i ukierunkowanych na uczenie się przez całe życie, ludzi proaktywnych zawodowo, potrafiących dostosować się do ciągłych zmian rynku pracy i wzrastających wymagań pracodawców oraz konieczności podnoszenia kwalifikacji i przekwalifikowywania się, wspieranie rozbudowy i modernizacji infrastruktury edukacyjnej (pracowni kształcenia zawodowego oraz wyposażenia w sprzęt i pomoce dydaktyczne także wykorzystywany przy nauce przedmiotów ogólnych).
24. Rozwój współpracy międzynarodowej szkół, także w zakresie projektów Erasmus.
25. Doskonalenie kadry nauczycielskiej – motywowanie, dofinansowanie i finansowanie.
26. Uczestnictwa pracowników dydaktycznych szkół w kursach, szkoleniach, studiach podyplomowych, wymianach międzynarodowych m.in. w zakresie nowoczesnych metod nauczania, technologii informatycznych, prowadzenia szkoleń czy coachingu, doradztwa zawodowego.
27. Wspomaganie nauczycieli kształcenia zawodowego w podnoszeniu kwalifikacji zawodowych, warunkujących wysoki poziom kształcenia praktycznego przez pracodawców, stowarzyszenia pracodawców i organizacje działające na rzecz edukacji.
28. Pozyskiwanie nowych nauczycieli, specjalistów, uczących przedmiotów zawodowych w szkole – teoretycznej i praktycznej nauki zawodu.
29. Wyposażenie szkół w nowoczesne oprogramowanie komputerowe wykorzystywane w zawodach, których uczą szkoły.

30. Podniesienie poziomu wskaźników, które mierzą jakość i efektywność nauczania w szkołach zawodowych, czyli np.: edukacyjnej wartości dodanej, wyników egzaminów zawodowych, wdrażanie działań naprawczych na podstawie uzyskiwanych danych, przeprowadzanie testów sprawdzających poziom wiedzy i umiejętności, próbnych egzaminów zawodowych oraz monitoring innych wybranych wskaźników poziomu nauki.
31. Podniesienie poziomu praktyk zawodowych i kształcenia praktycznego poprzez wypracowanie (we współpracy szkół z pracodawcami) standardów praktyk w poszczególnych zawodach.
32. Przygotowywanie młodzieży do udziału w konkursach, zawodach, olimpiadach przedmiotowych.
33. Tworzenie możliwości uczenia się uczniom niepełnosprawnym i z dysfunkcjami oraz ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym (np. z rodzin mniej zamożnych).
34. Wyrównanie szans edukacyjnych młodzieży wiejskiej, przez stworzenie możliwości kształcenia na wysokim poziomie w regionie o charakterze rolniczym.
35. Łamanie stereotypów funkcjonowania na rynku pracy zawodów typowo męskich i typowo żeńskich.
36. Doposażenie biblioteki szkolnej (zakup podręczników i literatury uzupełniającej dla uczniów, czasopism branżowych w zakresie prowadzonego kształcenia).
37. Wyróżnianie nauczycieli stosujących nowatorskie metody nauczania oraz osiągających sukcesy dydaktyczne i wychowawcze.
38. Promocja szkolnictwa zawodowego (np. udział szkół w targach, organizacja drzwi otwartych, orientacja zawodowa i doradztwo w, konkursy, promocja osiągnięć szkół zawodowych w mediach).
39. Upowszechnianie idei partnerstwa w zakresie szkolnego doradztwa zawodowego (współpraca m.in. z rodzicami, biurami karier, pracodawcami).
40. Pokazywanie tradycji szkolnictwa zawodowego.
41. Kształtowanie i promocja pozytywnego wizerunku szkolnictwa zawodowego wśród uczniów i ich rodziców.
42. Podniesienie prestiżu szkoły wśród pracodawców i w szerszym środowisku społecznym.

43. Popularyzacja wiedzy wśród uczniów szkół licealnych na temat poszczególnych zawodów oraz możliwości zdobycia konkretnego zawodu, praktycznej informacji o zawodach w regionie (lokalizacje przedsiębiorstw, zatrudnianie specjalistów w danym zawodzie, liczba ofert pracy, szanse zatrudnienia itp.).
44. Zwiększenie zainteresowania pracodawców zatrudnianiem wykwalifikowanych absolwentów szkół zawodowych i technikum oraz współpracy ze szkołami zawodowymi.
45. Wspieranie instytucji uczenia się przez całe życie.
46. Rozszerzenie współpracy szkół z lokalnymi partnerami w sferze przedsiębiorczości i biznesu, akademickiej i badawczo-rozwojowej oraz instytucjami społeczeństwa obywatelskiego.
47. Rozwijanie systemu opieki i profesjonalnej pracy z uczniami o specjalnych potrzebach edukacyjnych.
48. Przygotowanie i wdrożenie programu stypendialnego dla uczniów szkół zawodowych kształcących w zawodach deficytowych z wykorzystaniem środków unijnych.
49. Informacja i promocja szkolnictwa zawodowego.
50. Otwarcie nowoczesnych kierunków kształcenia – Asystentka stomatologiczna, Technik Ortopeda, Ortoptystka.
51. Doposażenie istniejących pracowni masażysty i technika elektroradiologii.
52. Dalsze wdrażanie założeń jako kontynuacja dotychczasowych założeń Szkoły:
  - a) Szkolnego Programu Wychowawczego,
  - b) Szkolnego Programu Profilaktyki,
  - c) Zespołu do spraw efektów kształcenia,
  - d) Zespołu ds. Promocji Szkoły,
  - e) Zespołu Przedmiotowego,
  - f) Zespołu ds. Promocji Zdrowia,
  - g) Nadzoru Pedagogicznego.
53. Włączenie się w Programy UE w ramach Lubuskiego Regionalnego programu Operacyjnego na lata 2014 – 2020 Dalsza kontynuacja programu Mobi-Pro z partnerem zagranicznym – szkoła w Selbelang. Przygotowanie nauczycieli i uczniów do włączenia się w program Erasmus.
54. Modernizacja infrastruktury budowlanej.

55. Wzmocnienie współpracy z różnymi instytucjami:

- ze środowiskiem lokalnym,
- Kuratorium Oświaty,
- Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego,
- z Samorządem Wojewódzkim,
- z Dyrektorem Szpitala,
- z Urzędem Pracy,
- z Wojewódzką Stacją Sanitarno – Epidemiologiczną,
- z Ośrodkiem Wczesnej Interwencji Kryzysowej,
- z Dyrektorami Domów Opieki Społecznej,
- w szczególności z Zespołem Szkół Medycznych w Zielonej Górze (wymiana doświadczenia, wspólne Rady Pedagogiczne, wspólne konferencje, wymiana egzaminatorów).

Cele EFS na lata 2014 – 2020 **Pomoc w znalezieniu zatrudnienia, Włączenie społeczne, Lepsza edukacja.**